



Ice Ice Coffee 2021

Con el objetivo de incentivar la venta y mantener el consumo de nuestros productos en temporada de calor realizaremos una campaña alrededor del concepto de café frío.

CASA BALTAZAR SA DE CV, con domicilio en avenida 1 Número 617, colonia Centro de la ciudad de Córdoba, Veracruz, CP 94500.

Invita a todos los clientes a participar en nuestro evento ICE ICE COFFEE 2021, el cual consiste en consumir nuestros productos en temporada de calor por lo que disfrutaremos de nuestro CAFÉ FRÍO.

Período de Participación en el evento

Nuestra campaña inicia el 06 de junio y termina el 17 de julio de 2021

Requisitos de Participación

Todos los clientes que realicen compras a partir de 100 gramos de CAFÉ en cualquiera de nuestras marcas BASA; CORDOBA o PRIMA LAVADO

Mecánica del Evento

a) Canal Tradicional

Nuestros clientes que realicen compras a partir de 100 gramos de Café Córdoba, en cualquiera de nuestras Marcas, BASA, CORDOBA o PRIMA LAVADO.

Obtendrá un boleto, que deberá depositarse en la urna del comercio donde se realizó la compra.

b) Mecánica Canal Moderno

El Departamento de Atención a Clientes, realizará activaciones en los Centros de Venta Seleccionados, los cuales son los siguientes:

1. Abarrotes Sampieri

Cuando el cliente al momento de la activación realice su compra, en el momento podrá canjear por sus boletos, mismos que serán depositados en la urna que el equipo llevará en ese momento, por lo que solamente pueden participar durante las activaciones.



Selección de Ganadores

Los ganadores, serán quienes en la rifa que se llevará a cabo los días **19 de junio y 17 de julio**, en los controles remotos en vivo vía FACEBOOK a realizarse en los centros elegidos que resulten premiados con la suerte de salir ganadores, con el boleto participante ganador.

Número de Ganadores y Premio

EL número de Ganadores para CANAL MODERNO es de 24 y para el CANAL TRADICIONAL DE 24, el premio al que tendrán derecho todos y cada uno de los ganadores es de **1 ventiladores TFAL Turbo Silence Force Pedestal 18"**

Notificación al Ganador

La notificación de ganador se realizará a través de llamada telefónica y notificación visual a través de publicidad impresa en el centro que otorgó el premio.



De la organización del Evento

a) Rifas

Las rifas se harán en 2 controles remotos y en vivos en facebook en clientes distinguidos de canal moderno o canal tradicional los días.

Para los eventos se solicitará la participación del equipo de promotoría como animadores, llevaremos la alberca inflable para colocar los boletos, más escenografía de globoflexia, equipo de sonido, degustación y entrega de cubitos.

b) Zonas de Cobertura

ACATLÁN ACULTZINGO ATOYAC ATZACAN BUENAVISTA CHOCAMAN COSCOMATEPE C COSOLAPA	COTAXTLA CUAUTLAPAN CUICHAPA CUITLAHUAC FORTÍN IXTACZOQUITLÁ N IXHUATLANCILLO LA PATRONA	LAS ESTACIONES MAGUEY M. ESCOBEDO MATATENATIT O MENDOZA MONTE BLANCO MIRAFLORES NARANJAL	NOGALES OMEALCA ORIZABA PARAJE PASO DEL MACHO POTRERILL O POTRERO RIO BLANCO SOLEDAD DE DOBLADO	TEZONAPA TINAJA TOMATLÁN VICENTE CAMALOTE VILLA UNIÓN YANGA ZONGOLIC A
--	--	--	---	---

c) Desarrollo

1. Se realizará una visita por parte de nuestros compañeros supervisores a los clientes seleccionados para invitarles a formar parte de la campaña.
2. En la visita, se le explicará detalladamente al cliente la promoción, en caso de aceptar, deberá proveer datos de contacto y firmar la carta responsiva donde se compromete a entregar los boletos, cuidar las urnas, y dar autorización para la realización de las activaciones.
3. En ese momento se entregarán 25 boletos, material publicitario y una urna.
4. Posteriormente, cada que el cliente compre café recibirá más boletos. El número de boletos es equivalente a los kilos de compra que haya realizado, por cada kilo de compra se otorgarán 10 boletos al cliente detallista.
5. Cuando las urnas se encuentren llenas, se intercambiarán por una urna vacía, la urnas se vaciarán en la urna de acrílico que se encontrará en Los Leones, las urnas que estén en buen estado se re circularán.
6. Para el primer sorteo, se deberán recolectar todos los boletos el jueves 10 de junio, los que no resulten ganadores en el primer sorteo participarán.



7. Para el sorteo final, se recogerán definitivamente todas las urnas de nuestros clientes participantes el día jueves 8 de julio
8. Al finalizar la promoción se visitarán centros de canje seleccionados al azar para realizar una encuesta.

d) Criterios de selección de centros de canje

Para la selección de los centros de canje se considerará la participación de las campañas pasadas, tipo de clasificación (A y b) y ubicación.

e) Activaciones

- El equipo de Promotoría se encargará de realizar las activaciones en tiendas seleccionadas participantes.
- Se contará con 3 promotores para realizar las activaciones.
- Las activaciones tendrán una duración de 3hrs por tienda y cada promotor realizará 2 activaciones por día, la primero entre 9 y 12 y la segunda entre 2 y 4.
- Cada promotor tendrá su equipo de trabajo; mesa, urna, hielera, bocina, boletos, shaker, mandil y gorra (opcional).
- Tendremos cubitos de hielo y café frío para realizar la activación.
- Se dará un cubito de hielo en la compra de cierta cantidad de producto, que se definirá según el cliente.
- Se canjeará un boleto por cada compra de producto, a partir de 100 gr no acumulable.
- El boleto lo llenara el promotor (nombre, teléfono y lugar de compra) y lo depositará en la urna.
- Se ofrecerá café frío en lugares donde no nos sea posible llevar los cubitos (refrigeración)
- Se tomarán las medidas de seguridad sanitaria correspondientes a la operación (Cubre bocas, careta, gel/lavado de manos).

f) Difusión

- Estaciones de Radio locales, menciones dentro de los programas más populares, controles remoto con sus locutores más famosos y publicaciones en redes sociales.
- Equipo de Perifoneo (tres equipos) será usado antes y durante de la campaña, montado en dos camionetas de rutas y uno en unidad de promotoría para recorrer todas las zonas participantes.
- Plataformas de internet:
www.facebook.com/cafesbasa y www.cafecordoba.com.mx